

## **Jaarverslag 2015 Museum aan het Vrijthof**

### **Algemeen**

Naam: Museum aan het Vrijthof  
Vestigingsplaats: Vrijthof 18, 6211 LD Maastricht  
Rechtsvorm: Stichting  
KvK: 41078765  
RSIN: 804240863

### **Statutaire doelstelling Museum aan het Vrijthof:**

- a. het in stand houden, alsmede het verzorgen en uitbreiden, documenteren en toegankelijk maken van een collectie kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door het echtpaar Wagner-de Wit, zoals en voor zover die collectie bij haar oprichting aan de Stichting Wagner-de Wit is overgedragen of in bruikleen gegeven en nadien door de stichting Wagner-de Wit is uitgebreid en voor zover die collectie past binnen het collectiebeleid van de Stichting Museum aan het Vrijthof; en
- b. het beheren en ter bezichtiging openstellen van Museum aan het Vrijthof te Maastricht, met name voor museale activiteiten, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Museum aan het Vrijthof heeft gekozen voor het bestuurmodel. Bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken van bestuur en directie zijn nader uitgewerkt in een bestuursreglement en een directiereglement. Invulling van vacatures in het bestuur gebeurt op basis van een profielschets. Relevante nevenfuncties worden binnen het bestuur gemeld. De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur.

Samenstelling bestuur ultimo 2015: mevrouw T. Rieken (voorzitter), de heer W. van Damme (secretaris) de heer S.Stevens (penningmeester), de heer P. Fuchs, de heer M. Severijns, de heer B. Lejeune

Najaar 2015 droeg de heer Lejeune het voorzitterschap over aan mevrouw Rieken. Museum aan het Vrijthof is de heer Lejeune veel dank verschuldigd voor de wijze waarop hij samen met de overige bestuursleden en de directeur in korte tijd vorm heeft gegeven aan de koerswijziging van het museum.

Directie: de heer E. de Jong.

### **Verslag van het bestuur.**

In de in 2014 vernieuwde visie van het Museum aan het Vrijthof is de beweging gemaakt van het nagenoeg alleen tentoonstellen van de vaste collectie naar wisseltentoonstellingen in combinatie met de vaste collectie. Dit onder het motto: 'Made in Maastricht' waarin het museum de historie steeds verbindt met het heden. Die visie diende in 2015 uit te monden in aansprekender tentoonstellingen, meer betalende bezoekers en een hoger kostenbewustzijn. Is dat nu gelukt? Het antwoord daarop is ja. Het jaar 2015 was voor het Museum en alle betrokken een bijzonder jaar. De ingezette koerswijziging en het gerealiseerde cultureel ondernemerschap oogste lof. De forse toename en waardering van betalende bezoekers en de landelijke media aandacht zorgden voor een collectief gevoel van trots. Door alle stakeholders, bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers is hard en eendrachtig gewerkt aan nieuw elan voor het Museum. En dat elan heeft er ook toe geleid dat directie en bestuur een denktraject zijn opgestart om een lange termijnvisie voor het Museum te ontwikkelen waarbij duurzaam bestaansrecht als privaat Museum de leidraad is. Tegelijkertijd is er achter de schermen gewerkt aan de verdere verfijning van het zakelijke fundament.

### Tentoonstellingen & Activiteiten.

In 2015 is er met de tentoonstellingen opnieuw aangesloten bij de 3 grote stadscampagnes van de stad Maastricht: During Tefaf, Cultuurzomer en Magisch Maastricht.

Tijdens de During Tefaf campagne is er een fototentoonstelling geweest van de van oorsprong Limburgse fotografe Marie Cécile Thijs.

Tijdens Cultuurzomer is er de tentoonstelling geweest over Andre Rieu.

De tentoonstelling Licht2 was onderdeel van de campagne Magisch Maastricht en speelde zich ook af op twee andere lokaties in de binnenstad: Galerie Moa en Kroonluchteratelier Mestrom.

Op initiatief van Museum aan het Vrijthof en Marres zijn de andere Maastrichtse musea benaderd voor de organisatie van de eerste editie van een Maastrichtse Museumnacht in 2016. Hiervoor is een aparte Stichting opgericht. In het bestuur hiervan neemt ook de directeur (onbezoldigd) plaats.

De samenwerking met Centrummanagement Maastricht en Grand Café Maastricht Soiron inzake de gratis toegankelijk Lazy Sunday concerten is stopgezet. Te weinig bezoekers van deze concerten maakten gebruik van de mogelijkheid om het Museum te bezoeken.

### Collectiebeheer.

In 2014 is er een plan van aanpak gemaakt voor verbeterde registratie, in- en uitleen van objecten. Hiermee is 2015 gestart. Met een update van ADLIB (collectieregistratiesysteem) is begonnen met de verder digitalisering van de collecties Wagner de Wit, Bonhommie Tielens en de langdurige bruiklenen. Er heeft een uitvoerig standplaats onderzoek plaatsgevonden, objecten zijn gefotografeerd en op de juiste wijze geadministreerd. Tevens is begonnen met het updaten van de procedures inzake bruiklenen t.b.v. de wisseltentoonstellingen. Voorjaar 2016 is dit gehele traject afgerond.

### Bezoekers

De drie voornoemde tentoonstellingen leverden het Museum een, voor haar doen, ongekende nationale en internationale aandacht van de media op. In 2015 ontving het museum 31.000 bezoekers (in 2014: 21.000). Voor het Museum een bezoekersrecord.

Door het bijhouden van de postcodes is de herkomst van bezoekers na te gaan. 62% van de bezoekers komen uit Noord Holland, Zuid Holland, Noord Brabant, Utrecht en Gelderland. 24% van de bezoekers komt uit Limburg. De overige 14% komt uit de overige provincies en uit het buitenland. De drukste maand was september met 4067 bezoekers. Het drukste tijdstip is over het jaar uitgemeten tussen 12.00 en 16.00 uur.

### Museumwinkel.

Het 'Made in Maastricht' concept is dit jaar zichtbaar gemaakt in de museumwinkel. De weg van aanschaf van goederen naar consignatie is verder uitgewerkt alsmede een, indien mogelijk, tentoonstellings gerelateerd aanbod van artikelen in de winkel.

### Organisatie.

Binnen de bedrijfsvoering van Museum aan het Vrijthof is er in 2015 verder aandacht besteed aan de organisatie van de algemene, financiële, administratieve en personele organisatie.

De huidige personeelsformatie bestaat uit: medewerker collectiebeheer; medewerker marketing; medewerker financiële administratie; medewerker coördinatie vrijwilligers; medewerker secretariaat; 50 vrijwilligers; directeur. In 2014 waren 6 personen in dienst van het museum (full-time en parttime). Er is een structureel teamoverleg ingevoerd en er vinden regelmatig individuele begeleiding-/functioneringsgesprekken met de medewerkers plaats. De tevredenheid van de medewerkers en de arbeidstrots zijn hoog. Echter de forse toename van het aantal bezoekers belast in toenemende mate ook de back-office activiteiten.

De museale ruimtes zijn verder aanpast om zo de verschillende wisseltentoonstellingen eenvoudiger mogelijk te maken en de daar aanwezige techniek op aan te passen of op andere wijze te hergebruiken

Met alle toeleveranciers en contractpartners zijn opnieuw gesprekken gevoerd in het kader van servicecontracten om vraag en aanbod beter op elkaar te laten aansluiten. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat op energiegebied een nieuw contract is afgesloten met het Cultuurcollectief van de Museumvereniging Nederland

#### Marketing & Communicatie.

Op het gebied van marketing en communicatie zijn er wederom stappen gezet. Er is veel aandacht uitgegaan naar het genereren van free-publicity door intensivering van de banden met de pers. Een strategische samenwerking met een PR-bureau in Amsterdam heeft bijgedragen aan het vergroten van de landelijke zichtbaarheid voor het Museum. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat het Museum en haar tentoonstellingen grote aandacht vergaarden van de landelijke dagbladen en kunstredacties.

Ook de zichtbaarheid online is vergroot via Sociale Media (Facebook en Twitter). Daarnaast is de website van het museum verder geactualiseerd en aangevuld met nieuwe elementen en wordt deze goed bijgehouden en op tijd aangepast.

Diverse arrangementen met hotels, de NS en de Museumkaartvereniging zijn ontwikkeld en hebben aantoonbaar tot meer bezoekers geleid.

#### Financiën

In financiële zin werd 2015 afgesloten met een licht positieve cashflow uit exploitatie (€ 12.054). Na afschrijvingen resulteerde een negatief resultaat ad - € 36.330 ( 2014: - € 17.700). Dankzij succesvolle exposities nam het aantal bezoekers en daarmee ook de inkomsten uit entreegelden fors toe. De baten uit fondsenwerving daarentegen kwamen lager uit vanwege het effect van een incidentele bijdrage in 2014. De lasten kwamen enigszins lager uit dan vorig jaar.

Er was in 2015 geen sprake van investeringen in vaste activa.

Het eigen vermogen ligt volledig vast in een bestemmingsreserve ter dekking van afschrijvingen op investeringen in verbouwing en inrichting en staat derhalve niet ter vrije beschikking.

Voor 2016 is een begroting opgesteld die gericht is op een sluitende cashflow uit exploitatie. Er zijn geen investeringen in vaste activa gepland.

## Financiële informatie 2015

<b>Beknopte staat van baten en lasten</b>	Bedragen in Euro's	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Baten</b>		
Baten uit activiteiten en diensten	225.019	178.406
Inkoopwaarde geleverde goederen en diensten	(19.207)	(10.980)
Baten uit fondsenwerving voor exploitatie	202.732	272.201
	_____	_____
Totale baten	408.544	439.627
<b>Lasten</b>		
Personeelskosten	159.487	170.369
Afschrijvingen inrichting en inventaris	48.384	48.304
Overige lasten	235.806	237.698
	_____	_____
Totale lasten	443.677	456.371
Financiële baten/lasten	(1.197)	(964)
	_____	_____
<b>Saldo</b>	<b>- 36.330</b>	<b>- 17.708</b>

De baten uit fondsenwerving voor exploitatie betreffen voor een groot deel baten met een structureel karakter. Tentoonstellingskosten worden gefinancierd uit daartoe aan te trekken projectsubsidies en project sponsoring. De afschrijvingen op verbouwing en installaties worden rechtstreeks ten laste gebracht van de voor dat doel gevormde bestemmingsreserve. Het negatieve saldo 2015 is ten laste gebracht van de algemene reserve.

**Beknopte balans per 31 december**

	2015	2014
<b>Activa</b>		
Materiële vaste activa	4.200.090	4.393.507
Vlottende activa	78.146	99.587
Liquide middelen	8.736	19.074
	_____	_____
Totaal activa	4.286.972	4.512.168
<b>Passiva</b>		
Bestemmingsreserve	3.834.913	3.980.746
Algemene reserve	( 117.953)	(81.623)
Voorzieningen	0	0
Leningen o/g	525.000	540.000
Kortlopende schulden	45.012	73.045
	_____	_____
Totaal passiva	4.286.972	4.512.168

De materiële vaste activa betreffen voornamelijk investeringen in verbouwing en inrichting. De bestemmingsreserve is volledig gevormd uit positieve saldi van baten en lasten als gevolg van fondsenwerving voor verbouwing. Deze reserve wordt uitsluitend aangewend ter dekking van de toekomstige afschrijvingslasten als gevolg van de verbouwing van het museum. De leningen o/g zijn ter beschikking gesteld door de Stichting Wagner-de Wit. Over deze leningen wordt geen rente in rekening gebracht. In 2015 werd € 15.000 afgelost op in het kader van de uitbreiding van het museum door Stichting Wagner-de Wit verstrekte leningen.

**Tot slot.**

Museum aan het Vrijthof dankt haar donateurs, sponsors, de Businessclub en de Vrienden, en zeker ook alle medewerkers en vrijwilligers, die voor onze bezoekers het "gezicht" van het museum zijn! Maar bovenal bedankt ze alle bezoekers die de weg naar ons Museum hebben gevonden

Juni 2015

Namens het bestuur van de Stichting Museum aan het Vrijthof,

T. Rieken, voorzitter

W.E.E.M. van Damme, secretaris