

JAARVERSLAG MUSEUM AAN HET VRIJTHOF 2014

Algemeen

Naam:	Museum aan het Vrijthof
Vestigingsplaats:	Vrijthof 18, 6211 LD Maastricht
Rechtsvorm:	Stichting
KvK:	41078765
RSIN:	804240863

Statutaire doelstelling Museum aan het Vrijthof:

- a. het in stand houden, alsmede het verzorgen en uitbreiden, documenteren en toegankelijk maken van een collectie kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door het echtpaar Wagner-de Wit, zoals en voor zover die collectie bij haar oprichting aan de Stichting Wagner-de Wit is overgedragen of in bruikleen gegeven en nadien door de stichting Wagner-de Wit is uitgebreid en voor zover die collectie past binnen het collectiebeleid van de Stichting Museum aan het Vrijthof; en
- b. het beheren en ter bezichtiging openstellen van Museum aan het Vrijthof te Maastricht, met name voor museale activiteiten, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Museum aan het Vrijthof heeft gekozen voor het bestuurmodel. Bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken van bestuur en directie zijn nader uitgewerkt in een bestuursreglement en een directiereglement. Invulling van vacatures in het bestuur gebeurt op basis van een profielschets. Relevante nevenfuncties worden binnen het bestuur gemeld. De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur

Samenstelling bestuur 2014:

de heer H.C. Lejeune (voorzitter)
de heer W.E.E.M. van Damme (secretaris)
de heer M.S.J.H. Stevens (penningmeester)
de heer P.H. Fuchs
mevrouw B. van Hellenberg Hubar (vanaf 13 mei 2014)
de heer C.L.J.M. Oostwegel (tot 15 december 2014)
mevrouw T. Rieken (vanaf 30 juni 2014)
de heer M.J.J. Severijns

In verband met zijn voorgenomen afscheid als bestuurslid in december 2014 droeg de heer Oostwegel medio 2014 het voorzitterschap over aan de heer Lejeune. Museum aan het Vrijthof is de heer Oostwegel veel dank verschuldigd voor de wijze waarop hij gedurende vele jaren als voorzitter leiding heeft gegeven aan de

ontwikkeling en uitbouw van het museum. Met name in de aanloop naar en tijdens de verbouwingsperiode heeft hij een cruciale rol gespeeld.

Directie:

de heer E. de Jong (vanaf 6 januari 2014)

Verslag van het bestuur.

Het jaar 2014 was een overgangsjaar. De ervaringen opgedaan in 2012 en 2013 noopten tot een bijstelling van beleid en aanpak. Meer aandacht voor de interne organisatie, marketing en het aanhalen van banden met de pers hebben geleid tot een zelfbewuster museum. Daarnaast werd er meer aandacht besteed aan onconventionele samenwerkingen met partners in de stad.

Vernieuwde Visie.

In 2014 zijn er meerdere denksessies geweest met het bestuur van Museum aan het Vrijthof op het gebied van de te volgen toekomstvisie. Ook is er regelmatig overleg hierover geweest met de belangrijkste stakeholders: Stichting Wagner de Wit, Stichting Businessclub Museum aan het Vrijthof en Stichting Vrienden van Museum aan het Vrijthof. In de vernieuwde visie van het Museum aan het Vrijthof is de beweging gemaakt van het nagenoeg alleen tentoonstellen van de vaste collectie naar wisseltentoonstellingen in combinatie met de vaste collectie. Dit onder het motto: 'Made in Maastricht' waarin het museum de historie steeds verbindt met het heden.

Voor een uitgebreide versie van de visie van het museum verwijzen we naar het beleidsplan 2014-2018 op de website. De dagelijkse praktijk en de ontwikkeling van plannen dient steeds aan deze visie te worden getoetst om zo een heldere blik en koers op de toekomst te houden.

Tentoonstellingen & Activiteiten.

In 2014 is er met de tentoonstellingen aangesloten bij de 3 grote stadscampagnes van Maastricht: During Tefaf, Cultuurzomer en Magisch Maastricht. In het museum zijn er tentoonstellingen geweest van de Maastrichtse kunstenaars Désirée Tonnaer en Charles Vos. In het kader van 200 jaar Koninkrijk zijn de Hofleveranciers van Maastricht gepresenteerd. In het najaar hebben bezoekers van het museum kunnen genieten van de tentoonstelling: "Old Fashioned" met daarbij 4 dansvoorstellingen. Dit was een gemeenschappelijk project met de Nederlandse Dansdagen en Fashionclash. De uitkomst van dit project is door het Ministerie van O C & W aangemerkt als voorbeeldproject.

In november heeft er een 'lichtende' tentoonstelling plaatsgevonden: 'Licht I' met de gastconservator Branko Reinders.

In 2014 ontving het museum 21.000 bezoekers (in 2013: 23.000).

In 2014 is de samenwerking met Centrummanagement Maastricht en Grand Café Maastricht Soiron gecontinueerd door elke zondagmorgen om 11.00 uur een gratis toegankelijk Lazy Sunday concert te organiseren.

JAARVERSLAG MUSEUM AAN HET VRIJTHOF 2014

Daarnaast is de Tentoonstellingskalender voor 2015 en 2016 gecompliceerd.

Schenkingen.

Door verschillende particulieren zijn twaalf schilderijen van Gouwe, een schilderij van Charles Eijk, een schilderij van Henri Jonas en twee Sphinx serviezen aan het museum geschonken.

Museumwinkel.

Het 'Made in Maastricht' concept is dit jaar zichtbaar gemaakt in de museumwinkel. De weg van aanschaf van goederen naar consignatie is ingeslagen. Kunstenaars uit Maastricht kregen de kans om hun producten in de winkel aan te bieden.

Organisatie.

Binnen de bedrijfsvoering van Museum aan het Vrijthof is er in 2014 intensief aandacht besteed aan de herinrichting van de algemene, financiële, administratieve en personele organisatie.

De huidige personeelsformatie bestaat uit:

- medewerker collectiebeheer;
- medewerker marketing;
- medewerker financiële administratie;
- medewerker coördinatie vrijwilligers;
- medewerker secretariaat;
- 50 vrijwilligers;
- directeur.

In 2014 waren 6 personen in dienst van het museum.

Er is een structureel teamoverleg ingevoerd en er vinden regelmatig individuele begeleiding-/functioneringsgesprekken met de medewerkers plaats.

In de museale ruimtes zijn er aanpassingen geweest om de verschillende wisseltentoonstellingen eenvoudiger te presenteren en daar de aanwezige techniek op aan te passen.

Met alle toeleveranciers zijn er gesprekken gevoerd om vraag en aanbod beter op elkaar te laten aansluiten.

Binnen het collectiebeheer is er een plan van aanpak gemaakt voor verbeterde registratie, in- en uitleen van objecten.

Marketing & Communicatie.

Binnen de afdeling marketing en communicatie zijn er stappen gezet om de zichtbaarheid online te vergroten via Sociale Media (Facebook en Twitter). Ook is de website van het museum geactualiseerd. Er is veel aandacht uitgegaan naar het genereren van free-publicity door intensivering van de banden met de pers en het creëren van publiciteit.

De interne communicatie tussen medewerkers - vrijwilligers – gidsen heeft een verbeteringslag ondergaan.

Financiën.

In financiële zin werd 2014 afgesloten met een beperkt verlies (- € 17.700). Lagere baten uit donaties en entreegelden, deels door een lagere gemiddelde entreprijs, werden voor een groot deel gecompenseerd door vooral lagere personeels- en huisvestingskosten.

Er was in 2014 geen sprake van investeringen in vaste activa.

Voor 2015 is een begroting opgesteld die gericht is op een sluitende cashflow uit exploitatie. Er zijn geen investeringen in vaste activa gepland.

Vooruitblik.

In 2015 wordt het thema van Museum van het Vrijthof 'Made in Maastricht' verder vorm gegeven met tentoonstellingen en activiteiten.

De verhoogde aandacht voor marketing en communicatie brengt het museum onder de aandacht van de regionale en landelijke media. Dit zal moeten leiden tot een toename van bezoekers.

Naast de verdere professionalisering van de organisatie werkt het museum in 2015 verder aan de tentoonstellingsagenda en de museale presentatie van deze tentoonstellingen voor de komende jaren. Samenwerken met organisaties en bedrijven staat daarbij voorop, dit alles gericht op continuïteit en vernieuwing van het Museum aan het Vrijthof.

Financiële informatie 2014

Ter vergelijking zijn de cijfers 2013 opgenomen

Beknopte staat van baten en lasten

Bedragen in Euro's

Baten 2013

2014

Baten uit activiteiten en diensten
204.886

178.406

Inkoopwaarde geleverde goederen en diensten
(17.481)

(10.980)

Baten uit fondsenwerving voor exploitatie
315.500

271.801

Baten uit fondsenwerving voor verbouwing
6.470

400

JAARVERSLAG MUSEUM AAN HET VRIJTHOF 2014

-----	-----	
Totale baten 509.375	439.627	
Lasten		
Personeelskosten 193.121	170.369	
Afschrijvingen inrichting en inventaris 47.917	48.304	
Overige lasten 276.417	237.698	
-----	-----	
Totale lasten 517.455	456.371	
Financiële baten/lasten (1.201)	(964)	
-----	-----	
Saldo 9.281	- 17.708	-

De baten uit fondsenwerving voor exploitatie betreffen voor een groot deel baten met een structureel karakter. Tentoonstellingskosten worden gefinancierd uit daartoe aan te trekken projectsubsidies en project sponsoring. De afschrijvingen op verbouwing en installaties worden rechtstreeks ten laste gebracht van de voor dat doel gevormde bestemmingsreserve. Het negatieve saldo 2014 is ten laste gebracht van de algemene reserve.

Beknopte balans per 31 december	2014	2013
Activa		
Materiële vaste activa	4.393.507	4.587.645
Vlottende activa	99.587	118.917
Liquide middelen	19.074	33.840
Totaal activa	<u>4.512.168</u>	<u>4.740.402</u>
Passiva		
Bestemmingsreserve	3.980.746	4.127.372
Algemene reserve	(81.623)	(63.915)
Voorzieningen	0	3.663
Leningen o/g	540.000	620.000
Kortlopende schulden	73.045	53.282
Totaal passiva	<u>4.512.168</u>	<u>4.740.402</u>

De materiële vaste activa betreffen voornamelijk investeringen in verbouwing en inrichting. De bestemmingsreserve is volledig gevormd uit positieve saldi van baten en lasten als gevolg van fondsenwerving voor verbouwing. Deze reserve wordt uitsluitend aangewend ter dekking van de toekomstige afschrijvingslasten als gevolg van de verbouwing en inrichting van het museum.

De leningen o/g zijn ter beschikking gesteld door de Stichting Wagner-de Wit. Over deze leningen wordt geen rente in rekening gebracht. In 2014 werd in totaal € 80.000 afgelost op in het kader van de uitbreiding van het museum door Stichting Wagner-de Wit verstrekte leningen.

JAARVERSLAG MUSEUM AAN HET VRIJTHOF 2014

Tot slot.

Museum aan het Vrijthof dankt haar donateurs, sponsoren, de Businessclub en de Vrienden, en zeker ook alle medewerkers en vrijwilligers, die voor onze bezoekers het "gezicht" van het museum zijn!

Juli 2015

H.C. Lejeune, voorzitter

W.E.E.M. van Damme, secretaris