



## **Beleidsplan 2017/2018**

### **Doel van de Stichting en uitwerking**

De stichting stelt zich doel: het verlenen van steun aan Museum aan het Vrijthof in Maastricht door het stimuleren van de belangstelling voor het Museum en het verwerven van geld voor het Museum. In de praktijk gaat het om promotie en om financiële en praktische ondersteuning.

De promotie bestaat uit algemeen ambassadeurschap van de Vrienden, organiseren van activiteiten in en buiten het Museum voor de Vrienden en het vergroten van het aantal Vrienden.

De financiële ondersteuning geschiedt door het jaarlijks batig saldo te besteden aan - liefst specifieke - aanwending van kunst door het Museum en het mogelijk maken van tijdelijke tentoonstellingen.

Verder wil het stichtingsbestuur ook klankbord zijn voor het bestuur van het Museum. Dit krijgt vorm door jaarlijkse deelname van de voorzitter van de stichting aan de bestuursvergadering van het Museum en door periodiek overleg met de directie van het Museum. Voor het jaar 2017 zal Paul Fuchs nog de intermediaire rol tussen Bestuur en Stichting Vrienden invullen. Daarna zal de voorzitter van de vrienden zitting nemen in het bestuur.

### **Evaluatie uitvoering Beleidsplan 2016**

Het aantal vrienden is in 2016 redelijk constant gebleven. Eind 2016 telde de stichting 312 betalende Vrienden en 8 Vrienden voor het Leven. De wervingsacties om het aantal Vrienden substantieel te laten groeien hebben niet het gewenste resultaat opgeleverd. De actie “Tientjes-Vrienden”, bedoeld om jeugdige donateurs te werven, is niet aangeslagen. De actie “Vriend zoekt Vriend” leverde wél enkele Vrienden op. Reden om deze actie ook in 2017 en 2018 voort te zetten.

Overigens lopen bij veel museale vriendenorganisaties de aantallen terug. Waarschijnlijk het gevolg van minder financiële armslag bij onze doelgroep en de maatschappelijke individualisering.

In 2016 heeft de financiële ondersteuning aan het museum als volgt plaatsgevonden: 5.000, tbv haalbaarheidsonderzoek; voor de tentoonstelling Chrit Rousseau; 5.000,-, tentoonstelling Lumen, 3.000,-;

In dit verslagjaar – 2016 - zijn door Stichting Vrienden minder activiteiten aangeboden aan de Vrijwilligers. Immers, de verantwoordelijkheid voor de vrijwilligers ligt bij de coördinator Vrijwilligers. Wel wil het Vriendenbestuur blijven kijken welke Vriendenactiviteiten ook voor de Vrijwilligers interessant kunnen zijn en eventuele deelname in die situatie voorleggen aan de coördinator Vrijwilligers.

Twee andere acties uit het beleidsplan 2016 werden eveneens gerealiseerd: een attractief jaarprogramma en goede communicatie met de Vrienden o.a. via het periodiek Vriendenbulletin.

De kortingsregeling inzake het museumcafé (nu voor 4 jaar vastgelegd) verloopt probleemloos en lijkt attractief genoeg voor de Vrienden.

De sponsoring door Grand Café Maastricht Soiron – namelijk het tweemaal per jaar gratis verstrekken van een hapje en een drankje tijdens een Vriendenbijeenkomst is toe aan een heroverweging.

### **Specifieke aandachtspunten voor 2017**

#### **Concrete acties inzake Vrienden houden en werven**

- een attractief jaarprogramma voor Vrienden, mede in samenwerking met andere musea;
- goede communicatie met de Vrienden inzake het transformatieproces van het Museum via de mail, de Nieuwsbrief en Vriendenbijeenkomsten.
- vernieuwen van wervingsmateriaal en het voortzetten van wervingsacties voor nieuwe Vrienden; o.a. een eenvoudiger uitgave van een flyer; het model enkel individueel Vriendschap heroverwegen
- lidmaatschap en samenwerking met het Regionaal Overleg Vriendenbesturen Limburgse Musea;
- ondersteunen van de vrijwilligersorganisatie van het museum middels een jaarlijkse donatie;
- overwegen instellen van een jeugdige klankbordgroep;
- organiseren van inspirerende lezingen in het museum voor Vrienden en genodigden.

#### **Andere operationele acties**

- stimuleren van Vrienden Gouden Vriend te worden en/of te kiezen voor de fiscaal attractieve 5 jaarsgift-regeling;
- minimaal één maal per jaar overleg tussen voltallig Vriendenbestuur met de museum-directie;
- inbrengen van suggesties van Vrienden en Vriendenbestuur aan de museum-directie;
- onderhouden contacten met Maastrichtse en Limburgse culturele Vriendenclubs;
- onderhouden contacten met Federatie Vrienden van Musea;
- invullen van de in 2017 openvallende bestuursfuncties (penningmeester, secretaris en gewoon lid)
- Het heroverwegen van de huidige sponsorregeling met Grand Café Maastricht Soiron.

Leden Stichting Vrienden van het Museum aan het Vrijthof:

Liesbeth Bonnemayer, voorzitter en interim secretaris

Margot Klumper, penningmeester

Wil Groutars

Eduard Disch