

## **Jaarverslag 2016 Museum aan het Vrijthof**

### **Algemeen**

Naam: Museum aan het Vrijthof  
Vestigingsplaats: Vrijthof 18, 6211 LD Maastricht  
Rechtsvorm: Stichting  
KvK: 41078765  
RSIN: 804240863

### **Statutaire doelstelling Museum aan het Vrijthof:**

a. Het beheren en ter bezichtiging openstellen van Museum aan het Vrijthof te Maastricht, met name voor museale activiteiten, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

b. Het in stand houden, alsmede het verzorgen en uitbreiden, documenteren en toegankelijk maken van een collectie kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door het echtpaar Wagner-de Wit, zoals en voor zover die collectie bij haar oprichting aan de Stichting Wagner-de Wit is overgedragen of in bruikleen gegeven en nadien door de stichting Wagner-de Wit is uitgebreid en voor zover die collectie past binnen het collectiebeleid van de Stichting Museum aan het Vrijthof.

Museum aan het Vrijthof heeft gekozen voor het bestuursmodel. Bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken van bestuur en directie zijn nader uitgewerkt in een bestuursreglement en een directiereglement. Invulling van vacatures in het bestuur gebeurt op basis van een profielschets. Relevante nevenfuncties worden binnen het bestuur gemeld. De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur.

Samenstelling bestuur in 2016: mevrouw T. Rieken (voorzitter), de heer W. van Damme (secretaris) de heer S. Stevens (penningmeester), de heer P. Fuchs, de heer M. Severijns, de heer B. Lejeune. In juni 2016 droeg de heer S. Stevens het penningmeesterschap over aan de heer P. Janssen en in juli 2016 droeg de heer W. van Damme het secretariaat over aan mevrouw V. l'Ortye.

Directie: de heer E. de Jong.

### **Verslag van het bestuur.**

Het jaar 2016 was voor het Museum en alle betrokken een inspirerend jaar. De ingezette koerswijziging en het gerealiseerde cultureel ondernemerschap oogste wederom waardering. De bestendinging van aantal en waardering van betalende bezoekers en de landelijke media aandacht zorgden wederom voor een collectief gevoel van trots. Door stakeholders, bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers is hard en eendrachtig verder gewerkt aan nieuw elan voor het Museum.

Daarnaast is een intensief denk- en reflectie traject opgestart om een lange termijnvisie voor het Museum te ontwikkelen waarbij duurzaam bestaansrecht als privaat Museum de leidraad is. Het museum heeft zich daarbij laten ondersteunen door het externe bureau STAAG.

De uitkomsten van onderzoeken, benchmarks en diverse brainstormsessies zijn opgetekend in een toekomstplan dat in november aan het bestuur en de directie is gepresenteerd en december door het bestuur is aanvaard. Dit plan dient als input voor het nieuwe visiedocument dat in het voorjaar van 2017 zal verschijnen.

Een en ander was een intensief proces waarin met alle stakeholders en betrokken actoren constructief, positief en soms pittig met elkaar van gedachten is gewisseld.

Het belang en de toekomstmogelijkheden van het Museum hebben daarbij bij alle partijen voorop gestaan.

Vooruitlopend op die toekomstvisie heeft het bestuur zich uitgesproken om een ervaren fondsenwerver aan te trekken. Hierover zijn met een bureau in december definitieve afspraken gemaakt.

#### Tentoonstellingen & Activiteiten.

In 2016 hebben er vier tentoonstellingen plaats gevonden.

Les Deux Garçons; een overzichtstentoonstelling van het kunstenaarsduo Roel Moonen en Michel vanderHeijden-van Tintelen. Naast hun werken in brons en gemengde technieken lag het accent op de presentatie van hun taxidermie sculpturen.

Chrit Rousseau; een tentoonstelling ter gelegenheid van zijn 70e verjaardag met schilderen en tekeningen. Begeleidende gedichten zijn gemaakt door Frans Budé. Bij deze tentoonstelling is het boek 'Thuiskomen' uitgegeven.

Mart Visser; een tentoonstelling van deze Nederlandse couturier. Hierbinnen veel aandacht voor zijn artwork dat bestaat uit tekeningen, schilderen, installaties en een overzicht van bijzondere stukken uit zijn haute couture collectie.

LUMA; een groepstentoonstelling van jonge kunstenaars rondom het thema Licht. Er zijn werken tentoongesteld van Jean Marc Spaans, Jan-Paul van der Weerd, Mario Pasqualotto, Jürgen Reichert en Vincent Schuijren

In 2016 participeerde Museum aan het Vrijthof voor de tweede keer in de Maastrichtse Museumnacht. In het bestuur van de Stichting Museumnacht Maastricht nam ook de directeur (onbezoldigd) plaats.

#### Collectiebeheer.

In 2016 is de digitalisering en administratie van de kunstcollecties van de Stichting Wagner-de Wit en Stichting Bonhomme-Tielens afgerond. Een project waar in 2015 mee is gestart. Alle objecten zijn inmiddels geregistreerd in het collectieregistratiesysteem ADLIB. Ook het updaten van de procedures en het aanpassen van bijbehorende formulieren inzake bruiklenen, schenkingen ten behoeve van wisseltentoonstellingen zijn afgerond. Vertegenwoordigers van beide stichtingen hebben volledige inzage gekregen in het systeem, de werking ervan en hebben een inspectie op lokatie verricht. Na hun goedkeuring is de opdracht verleend tot een hertaxatie van de Collectie Wagner-de Wit. Deze hertaxatie heeft bij het schrijven van dit jaarverslag inmiddels plaatsgevonden.

Ook is er een collectieplan opgesteld voor de toekomst. Dit collectieplan biedt goede handvaten voor de toekomst en heldere kaders voor de aanvaarding van b.v. schenkingen.

#### Bezoekers

De vier tentoonstellingen leverden het Museum een bestendiging van het aantal bezoekers tot 31.438 bezoekers. Daarmee passeerde het Museum voor de tweede keer op rij de grens van 30.000 bezoekers

Door het bijhouden van bezoekersgegevens via de museumkaart-monitor is de herkomst en samenstelling van bezoekers nog beter na te gaan. 62% van de bezoekers komt uit Noord Holland, Zuid Holland, Noord Brabant, Utrecht en Gelderland. 24% van de bezoekers komt uit Limburg. De overige 14% komt uit de overige provincies en uit het buitenland. De drukste maand was oktober met 5458 bezoekers. Het drukste tijdstip is over het jaar gemeten tussen 12.00 en 16.00 uur.

### Museumwinkel.

Medio van het jaar is de museumwinkel met als thema 'Made in Maastricht' ontmanteld. Drie achtereenvolgende jaren is geprobeerd om, met verschillende invalshoeken en inzet van mensen, de museumwinkel een bijdrage aan de exploitatie te laten leveren. De dagelijkse realiteit is dat de winkel 'erbij' werd gedaan. De back-office belasting bleek echter te groot om de geringe opbrengsten te rechtvaardigen. Op basis daarvan is besloten om focus te leggen op de primaire bedrijfsprocessen en de museumwinkel af te stoten.

### Organisatie.

Binnen de bedrijfsvoering van Museum aan het Vrijthof is er in 2016 verder aandacht besteed aan de organisatie van de algemene, financiële, administratieve en personele organisatie.

De huidige personeelsformatie bestaat uit: medewerker collectiebeheer; medewerker marketing; medewerker financiële administratie; medewerker coördinatie vrijwilligers; medewerker secretariaat; directeur; 50 vrijwilligers. In 2016 waren 6 personen in dienst van het museum (full-time en parttime). Er is een structureel teamoverleg ingevoerd en er vinden regelmatig individuele begeleiding-/functioneringsgesprekken met de medewerkers plaats. Nieuw ingevoerd is een productieoverleg t.b.v. de montage/demontage van de tentoonstellingen.

De tevredenheid van de medewerkers en de arbeidstrots zijn hoog. Het ziekteverzuim nihil. Echter de te realiseren ambities en de forse toename van het aantal bezoekers belasten in toenemende mate ook de back-office activiteiten.

De museale ruimtes zijn verder aanpast om zo de verschillende wisseltentoonstellingen eenvoudiger en efficiënter te realiseren. De oorspronkelijk aangebrachte techniek en faciliteiten worden op een andere wijze hergebruikt

Met enkele contractpartners zijn opnieuw gesprekken gevoerd in het kader van servicecontracten om vraag en aanbod beter op elkaar te laten aansluiten.

### Marketing & Communicatie.

Op het gebied van marketing en communicatie zijn er wederom stappen gezet. Er is veel aandacht uitgegaan naar het genereren van free publicity door intensivering van de banden met de pers. Een strategische samenwerking met het PR-bureau Monsieur PR in Amsterdam heeft bijgedragen aan het vergroten van de landelijke zichtbaarheid voor het Museum. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat het Museum en haar tentoonstellingen grote aandacht vergaarden van de landelijke dagbladen en kunstredacties.

Ook de zichtbaarheid online is vergroot via Sociale Media (Facebook en Twitter). Daarnaast is de website van het Museum verder geactualiseerd en aangevuld met nieuwe elementen en wordt deze goed bijgehouden en op tijd aangepast. Eind 2016 is begonnen met Instagram

Diverse arrangementen met hotels, de NS en de Museumkaartvereniging zijn ontwikkeld en hebben aantoonbaar tot meer bezoekers geleid.

## Financiën

### Financiële informatie 2016

<b>Beknopte staat van baten en lasten</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	€	€
<b>Baten</b>		
Baten uit activiteiten en diensten	216.486	225.019
Inkoopwaarde geleverde goederen / diensten	(24.037)	(19.207)
Baten uit fondswerving voor exploitatie	181.693	202.732
<b>Totale baten</b>	<b>374.142</b>	<b>408.544</b>
<b>Lasten</b>		
Personeelskosten	174.170	159.487
Afschrijvingen inrichting en inventaris	47.893	48.384
Overige lasten	244.176	235.806
<b>Totale lasten</b>	<b>466.239</b>	<b>443.677</b>
<b>Financiële baten / lasten</b>	<b>(1.290)</b>	<b>(1.197)</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>(93.387)</b>	<b>(36.330)</b>

#### Toelichting

- De baten uit fondsverwing voor exploitatie hebben een voornamelijk st
- Tentoonstellingskosten worden gefinancierd uit daartoe aan te trekken subsidies en project sponsoring.
- De afschrijvingen op inrichting worden rechtstreeks ten laste gebracht doel gevormde bestemmingsreserve.
- Het negatieve resultaat 2016 is ten laste gebracht van de algemene res

<b>Beknopte balans per 31 december</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	€	€
<b>Activa</b>		
Materiele vaste activa	4.006.366	4.200.090
Vlottende activa	68.714	78.146
Liquide middelen	24.982	8.736

<b>Totaal activa</b>	<b>4.100.062</b>	<b>4.286.972</b>
<b>Passiva</b>		
Bestemmingsreserve	3.689.080	3.834.913
Algemene reserve	(211.340)	(117.953)
Leningen o/g	525.000	525.000
Kortlopende schulden	97.322	45.012
<b>Totaal passiva</b>	<b>4.100.062</b>	<b>4.286.972</b>

Toelichting:

- De materiele vaste activa betreffen voornamelijk investeringen in verbouwingen van het museum.
- De bestemmingsreserve is volledig gevormd uit fondsen geworven voor de verbouwing van het museum. Deze reserve wordt uitsluitend aangewend ter dekking van de toekomstige kosten als gevolg van de verbouwing van het museum.
- De leningen o/g zijn ter beschikking gesteld door Stichting Wagner de Over deze leningen wordt geen rente in rekening gebracht.

Tot slot.

Museum aan het Vrijthof dankt haar donateurs, sponsors, de Businessclub en de Vrienden, en zeker ook alle medewerkers en vrijwilligers, die voor onze bezoekers het "gezicht" van het Museum zijn! Maar bovenal bedankt ze alle bezoekers die de weg naar ons Museum hebben gevonden

Maastricht. juni 2017

Namens het bestuur van de Stichting Museum aan het Vrijthof,

T. Rieken,                      voorzitter  
V. l' Ortye,                      secretaris